

ด่วนที่สุด

ที่ อด ๐๐๒๓.๑๐/ว ๒๓๕



ที่ว่าการอำเภอท่าปลา

ถนนเทศบาล ๔-๑ อด ๕๓๑๕๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง การประชุมติดตามความก้าวหน้ากิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล ทุกแห่ง และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสืออำเภอท่าปลา ที่ อด ๐๐๒๓.๑๐/ว ๓๕๓๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดอุตรดิตถ์ ด่วนที่สุด ที่ อด ๐๐๒๓.๖/ว ๓๓๔ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้ง โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

อำเภอท่าปลาพิจารณาแล้ว จึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันศุกร์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิรภา ฤกษ์คำ)

ปลัดอำเภอ(จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ)รักษาราชการแทน

นายอำเภอท่าปลา

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐-๕๕๔๔-๙๕๘๑

E-mail : ThongtinThaPla@gmail.com

ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๗๗๔



ที่ว่าการอำเภอท่าปลา
เลขที่รับ ๗๘๐
วันที่ ๕๐ ก.พ. ๖๙
เวลา

ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์

ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การประชุมติดตามความก้าวหน้ากิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอุตรดิตถ์ และนายกเทศมนตรีเมืองอุตรดิตถ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุตรดิตถ์ ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๔๖๑๓ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘๖๔

ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้ง โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดอุตรดิตถ์พิจารณาแล้ว เห็นควรแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันศุกร์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบ และพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

เรียน นายอำเภอท่าปลา

- เพื่อโปรดพิจารณา

- เห็นควรแจ้ง อปท. ในพื้นที่

พิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวจิรมา ทาค้า)

ปลัดอำเภอ(จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ)รักษาราชการแทน

นายอำเภอท่าปลา

(นายสรพงษ์ มานะสุขอนันต์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์

(นายวรเชษฐ กาวีใจ)

ท้องถิ่นอำเภอท่าปลา

๒๕ ก.พ. ๖๙

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทร.๐-๕๕๕๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสาน นางสาววันวิสาข์ ระวังภัย ๐๘-๓๕๑๔-๒๙๑๖

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/วค๖๕



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

เลขที่รับ 1349

วันที่ 23 กพ. 2569

เวลา

บพ. บถ. สส. กม. กง. น.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง การประชุมติดตามความก้าวหน้ากิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

ตามที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” จึงได้กำหนดจัดประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันศุกร์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. โดยขอความร่วมมือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบเข้าร่วมการประชุมฯ พร้อมทั้งแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการประชุมฯ ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริพันธ์ ศรีกิ่งพิถิ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ถามถ้วน



ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๕๒๕๗

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอักษะงามค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดกิจกรรม "ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา"

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงาน Google Sheet

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ว่า รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม "ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา" เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ ลดรายจ่าย จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม "ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา" ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า, การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า, การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร, การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้บรรลุตามค่าเป้าหมาย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานรายจังหวัดผ่านแบบรายงาน Google Sheet ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรราชูสิทธิ์ สัมพันธ์รัตน์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๕๑-๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวศันัญญา งามล้วน

QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย

หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.at/25eNS>

๑. แนวทางการดำเนินงาน



<https://shorturl.at/vcedM>

๒. แบบรายงาน Google Sheet