



ที่ อด ๐๐๒๓.๑๐/ว ตพ ๕๕

ที่ว่าการอำเภอท่าปลา

ถนนเทศบาล ๔-๑ อด ๕๓๑๕๐

๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ชักซ้อมตัวชี้วัดตามมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

เรียน นายกเทศมนตรี และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดอุตรดิตถ์ ที่ อด ๐๐๒๓.๓/ว ๕๑๑๙ ลงวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และมาตรา ๑๒ และมาตรา ๔๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มติ ก.พ.ร. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการ ตามมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเห็นชอบการขับเคลื่อนประเด็นนโยบาย สำคัญ (Agenda) ด้วยตัวชี้วัด Joint KPIs ประเด็นการท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็งและมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะ และขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงชักซ้อมแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติ ราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

อำเภอท่าปลา จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว ตั้งแต่ ๒ กิจกรรมขึ้นไป ตามรายละเอียดตัวชี้วัดและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้ ๑) การสำรวจข้อมูล ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ ๒) การปรับปรุงข้อมูล ภายในเดือน ธันวาคม ๒๕๖๕ ๓) การดำเนินการ ๙ กิจกรรม ช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ๔) รายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานเป็นเอกสารให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิรภา ฤกษ์)

สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐-๕๕๕๔๙-๙๕๘๑

E-mail : ThongtinThaPla@gmail.com

ปลัดอำเภอ(จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ)รักษาราชการแทน

นายอำเภอท่าปลา



ที่ว่าการอำเภอท่าปลา
 เลขที่รับ 4267
 วันที่ 14 พ.ย. 65
 ฉลา

ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๕๑๖๓

ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์
 ถนนประชานิมิตร อด ๕๓๐๐๐

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ชักซ้อมตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุตรดิตถ์ และนายกเทศมนตรีเมืองอุตรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๓๔๖๘

ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๕ และมาตรา ๑๒ และมาตรา ๔๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มติ ก.พ.ร. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเห็นชอบการขับเคลื่อนประเด็นนโยบาย สำคัญ (Agenda) ด้วยตัวชี้วัด Joint KPIs ประเด็นการท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็งและมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะ และขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงชักซ้อมแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

จังหวัดอุตรดิตถ์พิจารณาแล้ว จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว ตั้งแต่ ๒ กิจกรรมขึ้นไป ตามรายละเอียดตัวชี้วัดและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้ ๑) การสำรวจข้อมูล ให้เสร็จสิ้น ภายใน เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ๒) การปรับปรุงข้อมูล ภายในเดือน ธันวาคม ๒๕๖๕ ๓) การดำเนินการ ๙ กิจกรรม ช่วงเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ๔) รายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานเป็นเอกสารให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและดำเนินการต่อไปด้วย

นางสาวจิรภา ฤกษ์คำ
 (นางสาวจิรภา ฤกษ์คำ)

ขอแสดงความนับถือ
 (นายสรวุฒิชัย อภิษฐ์วิบูลย์กุล)
 รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์

เรียน นายอำเภอท่าปลา
 - เพื่อโปรดพิจารณา
 - เห็นควรแจ้ง อปท. ในพื้นที่
 พิจารณาดำเนินการต่อไป

ปลัดอำเภอจังหวัดอุตรดิตถ์
 กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
 โทร ๐-๕๕๕๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓
 ผู้ประสานงาน นางสาวแอนจิรา เหมือนน้อย ๐๘ ๔๒๒๗ ๖๑๖๕



ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๓๕๖๕

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ชักซ้อมตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่ักท่องเที่ยว

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- | | |
|---|-------------|
| ๑. รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. แบบรายงานผลการดำเนินการสำหรับจังหวัด | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบรายงานผลการดำเนินการสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งเป็น การดำเนินการตามมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๕ และมาตรา ๑๒ และมาตรา ๕๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มติ ก.พ.ร. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเห็นชอบการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ด้วยตัวชี้วัด Joint KPIs ประเด็นการท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นซึ่งมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็งและมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะ และขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงชักซ้อมแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่ักท่องเที่ยว และขอให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ศึกษารายละเอียดตัวชี้วัดและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวบรวมผลการดำเนินการ และรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบตามระยะเวลาและแบบรายงานที่กำหนด ทาง e-mail: 0810.6dta@gmail.com (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓)

/๒. แจ้งองค์กร...

๒. แจ้างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามรายละเอียดตัวชี้วัด และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการให้จังหวัดตามระยะเวลาและแบบรายงานที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายทวี เสริมศักดิ์กุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



สิ่งที่ส่งมาด้วย

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 0810.6dla@gmail.com

รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
ให้แก่นักท่องเที่ยว

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

คำอธิบาย :

๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หมายถึง องค์กรบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหาร
ส่วนตำบล

๒. แหล่งท่องเที่ยว หมายความว่า

๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ ชายทะเล ชายหาด ทะเลสาบ เกาะ แก่ง เขื่อน
อ่างเก็บน้ำ สวนรุกขชาติ สวนพฤกษศาสตร์ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า สวนสัตว์เปิด เป็นต้น

๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวัง ศาลาสนาม แหล่งโบราณคดี โบราณสถาน
โบราณวัตถุ ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑสถาน กำแพงเมือง คูเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน เป็นต้น

๒.๓ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง แหล่งท่องเที่ยว
ที่แสดงออกถึงประเพณีต่าง ๆ เช่น ประเพณีในรอบปี ประเพณีในราชสำนัก ประเพณีไทย ประเพณีท้องถิ่น
 เป็นต้น

๒.๔ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของผู้คน เช่น การสร้างบ้านเรือน การแต่งกาย อาหาร
ประจำถิ่น เครื่องมือเครื่องใช้ ภาษาพูด วรรณคดีพื้นบ้าน รวมถึงตลาดนัด ตลาดน้ำ โฮมสเตย์ เป็นต้น

๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการและบันเทิง เช่น สวนสาธารณะ สวนหย่อม สวนสัตว์ สวนสนุก
สวนน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์แสดงศิลปะสมัยใหม่ แหล่งบันเทิง ศูนย์การค้า ศูนย์การประชุม เป็นต้น

๒.๖ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ศูนย์การศึกษาการทำ
เกษตรทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ ฟาร์มปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำต่าง ๆ
สถานี่ราชการ สถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่ทันสมัย เป็นต้น

๒.๗ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น การนวดแผนไทย บริการอาบน้ำแร่ เป็นต้น

๒.๘ ตัวอย่างกิจกรรม เช่น การจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำป้ายแสดงสถานที่ท่องเที่ยว
การประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ หรือจังหวัด วิทยุกระจายเสียง หรือสื่อต่าง ๆ
การจัดบริการต่าง ๆ เช่น การรักษาความปลอดภัย ร้านอาหาร สินค้า/ของที่ระลึก ที่พักค้างแรม การนำเที่ยว
การบริการด้านบันเทิง/นันทนาการ การบริการด้านสารสนเทศ การขนส่ง เป็นต้น

๓. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว
หมายถึง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว
ในกิจกรรมดังต่อไปนี้

- (๑) มีการจัดทำแผ่นพับ
- (๒) มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบอื่น ๆ
- (๓) มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
- (๔) มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุกระจายเสียง/วิทยุชุมชน
- (๕) มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุโทรทัศน์/ทางเคเบิลทีวี
- (๖) มีการจัดทำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
(ประกอบรายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุน
หรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว)

๑. ความเป็นมา

การจัดบริการสาธารณะเป็นภารกิจสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องดำเนินการทั้งตามอำนาจหน้าที่และตามที่ได้รับถ่ายโอนจากราชการต่างๆ โดยมีหลักการทำงานที่จะต้องยึดถือไว้ว่า “การจัดบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนนั้น จะต้องดีขึ้นหรือไม่ต่ำกว่าเดิม มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการที่มากขึ้น” จึงได้นำมาสู่มาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาชีพต่างๆ โดยได้ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันพิจารณาจากผู้ที่เกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ อาทิเช่น ผู้แทนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล สมาคมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มาเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในครั้งนี้ เพื่อฟื้นฟูและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายหลังจากสถานการณ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประกอบกับ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และมาตรา ๑๒ และมาตรา ๔๕ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มติ ก.พ.ร. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเห็นชอบการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ตัวชี้วัด Joint KPIs ประเด็นการท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว)

๒. ความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแม้ว่าจะไม่ใช่สิ่งจำเป็นพื้นฐานหรือปัจจัย ๔ ของการดำรงชีวิต แต่ก็เป็นเรื่องของการพักผ่อนหย่อนใจ เป็นนันทนาการ เป็นสิ่งที่พึงปรารถนาในการเสริมคุณภาพชีวิต เพราะการท่องเที่ยวถือเป็นการผ่อนคลายความเครียด พร้อม ๆ กับได้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ได้เห็นความสวยงาม ได้สัมผัสกับวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปจากที่เคยได้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และได้สร้างความสัมพันธ์กับคนต่างถิ่น สำหรับประเทศไทยถือได้ว่ามีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูง เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปสัมผัส ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource) และทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Tourism Resource) ซึ่งกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ การท่องเที่ยวจึงมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งสามารถจัดความสำคัญของการท่องเที่ยวในแต่ละด้านได้ ดังนี้

๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

- ๑) การท่องเที่ยวทำให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศ
- ๒) รายได้ที่ได้มาในรูปแบบเงินตราทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการท่องเที่ยวมีส่วนช่วยในการสร้างเสถียรภาพให้ดุลภาพของการชำระเงินได้
- ๓) รายได้จากท่องเที่ยวจะกระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน กระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เมื่อมีการใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งหนึ่งจะก่อให้เกิดรายได้แก่คนบางกลุ่มหรือกิจกรรมบางประเภท บุคคลหรือกิจกรรมที่ได้รับรายได้นี้จะนำรายได้ส่วนหนึ่งใช้จ่ายต่อไปเรื่อย ๆ

๔) การท่องเที่ยวไม่มีขีดจำกัดในการผลิตและการจำหน่าย เนื่องจากการท่องเที่ยวมิได้พึ่งดินฟ้าอากาศเป็นหลักเช่นเดียวกับการเกษตร ผลผลิตที่นำเสนอต่อนักท่องเที่ยว ได้แก่ ความงามตามธรรมชาติ ความเจริญทางด้านวัฒนธรรมของชาติ

๒.๒ ด้านสังคม

๑) การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่อื่น ได้มีโอกาสพบปะหรือทำกิจกรรมร่วมกัน มีส่วนช่วยเสริมสร้างสัมพันธ์ไมตรีและความเข้าใจอันดีต่อกัน

๒) การท่องเที่ยวมีส่วนในการส่งเสริมความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ ก่อให้เกิดสันติภาพ ความเป็นมิตรไมตรี และความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน

๓) การท่องเที่ยวช่วยขจัดปัญหาความแตกต่างระหว่างเมืองกับชนบท ช่วยขจัดปัญหาการหลงไหลและการเคลื่อนย้ายเข้ามาทำงานทำในเมืองของประชาชนชนบท

๒.๓ ด้านการสนับสนุนฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

การสนับสนุนฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของชาติ เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ชาติไทยเป็นชาติเก่าแก่ที่มีมรดกทางวัฒนธรรมเป็นของตนเองมานาน เป็นความภาคภูมิใจและความหวงแหน การฟื้นฟูเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจึงเป็นการรักษาสิ่งดีงามเหล่านี้ไว้เพื่ออนุชนรุ่นหลัง ดังจะเห็นได้จากงานฟื้นฟูประเพณีต่าง ๆ ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมมากขึ้น โดยคงรักษาจุดมุ่งหมายเดิมไว้ เช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีแห่เทียนพรรษา เป็นต้น

๒.๔ ด้านสุขภาพ

การที่ได้มีโอกาสเดินทางพักผ่อนตามความพึงพอใจ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติอันงดงาม การไปยี่งกตกปลา หรือการได้เที่ยวชมความเจริญก้าวหน้าของเมืองใหญ่ ๆ ได้พบเห็นสิ่งที่ยังไม่เคยได้เรียนรู้มาก่อน ย่อมทำให้เกิดความเบิกบาน ความสบายใจจะช่วยบรรเทาความเหน็ดเหนื่อยเคร่งเครียดจากการทำงานได้ เป็นผลให้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีขึ้น

๒.๕ ด้านการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น

เมื่อเกิดการท่องเที่ยวไปยังส่วนต่าง ๆ ของประเทศไปยังชนบทที่ห่างไกล ไปยังป่าเขา แม่น้ำลำธาร ก็จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการรักษาสิ่งแวดล้อมเหล่านั้น ทำให้เกิดการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันในการรักษาสภาพต่าง ๆ ไว้ไม่ให้ถูกทำลาย ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวก็จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงรักษาสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ให้ดีขึ้น

๓. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบหลักที่สำคัญในระบบการท่องเที่ยวจำแนกได้เป็น ๓ องค์ประกอบ ดังนี้

๓.๑ ทรัพยากรการท่องเที่ยว

เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว ทั้งนี้ อาจแบ่งทรัพยากรการท่องเที่ยว ออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑) ทรัพยากรทางธรรมชาติ (Natural Resource) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงามตามธรรมชาติ ซึ่งสามารถดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น ภูเขา ป่าไม้ น้ำพุร้อน ถ้ำ น้ำตก ชายทะเล หาดทราย ทะเลสาบ เกาะ แก่ง เขื่อน อ่างเก็บน้ำ แหล่งน้ำจืด เป็นต้น บางแห่งได้รับการจัดให้เป็นสวนรุกขชาติ สวนพฤกษศาสตร์ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า สวนสัตว์เปิด เป็นต้น

๒) ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Tourism Resource) แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่

(๑) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Tourism Resource) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามประสงค์หรือประโยชน์ของมนุษย์เอง ทั้งที่เป็นมรดกในอดีตและได้สร้างเสริมในปัจจุบัน แต่มีผลดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น พระราชวัง ศาสนสถาน แหล่งโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑสถาน กำแพงเมือง คูเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน เป็นต้น

(๒) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต (Culture and Rural Way of Life) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม ซึ่งปฏิบัติยึดถือสืบทอดต่อกันมา เช่น ประเพณีในรอบปี ทั้งประเพณีในราชสำนัก ประเพณีไทย ประเพณีท้องถิ่น ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อที่เกี่ยวกับศาสนา เช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีเข้าพรรษา ประเพณีกินเจ หรือประเพณีถือศีลอดอาหาร งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ เป็นต้น ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับบุคคล เช่น พิธีโกนจุก พิธีแต่งงาน พิธีบวช และพิธีศพ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น ได้แก่ การสร้างบ้านเรือน ชุดแต่งกาย อาหารประจำถิ่น การประดิษฐ์ของใช้เพื่อการดำรงชีวิต ภาษาพูดในท้องถิ่นและวรรณคดีพื้นบ้าน เป็นต้น หมู่บ้านที่มีวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์เฉพาะนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาทิ หมู่บ้านทอผ้า หมู่บ้านทำร่ม หมู่บ้านช่าง รวมถึงตลาดนัด ตลาดน้ำ เป็นต้น

(๓) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการและบันเทิง (Recreation Attraction) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนที่ให้ความรื่นรมย์ บันเทิง เช่น สวนสัตว์ สวนสนุก สวนน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์การแสดงศิลปะสมัยใหม่ แหล่งบันเทิง ศูนย์การค้า ศูนย์การประชุม เป็นต้น

๓.๒ การบริการการท่องเที่ยว

การบริการการท่องเที่ยว (Tourism Service) หมายถึง การให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่หรือกิจกรรมที่มีผลเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้น ๆ เป็นการอำนวยความสะดวกระหว่างการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ บริการขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว บริการที่พักแรม บริการอาหารและบันเทิง บริการนำเที่ยวและมีคัคเทศก์ รวมถึงบริการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

อย่างไรก็ดี ความไม่ปลอดภัยอาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวได้ตลอดเวลา ซึ่งภัยต่างๆ เหล่านี้ อาจเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จึงควรมีมาตรการในการสร้างความปลอดภัยอย่างจริงจัง และเป็นหน้าที่ของทุกคนที่จะต้องให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการบริการการท่องเที่ยว

๓.๓ การตลาดการท่องเที่ยว

การที่จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ณ ที่นั้น จะต้องมีการตลาดการท่องเที่ยวในการชักนำให้เข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งการตลาดการท่องเที่ยว หมายถึง ความพยายามที่จะทำให้ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของตนและใช้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ณ ที่นั้น โดยการตลาดการท่องเที่ยวทำได้ ๒ วิธี

๑) การให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว หมายถึง การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยว เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และการบริการการท่องเที่ยว เป็นต้น

๒) การโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หมายถึง การสื่อสารข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ จดหมาย เป็นต้น เพื่อเชิญชวนกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวของตน

๔. รูปแบบการท่องเที่ยว

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การท่องเที่ยวไปในสถานที่ที่เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ สังคมหรือชุมชนตามธรรมชาติ เพื่อชื่นชมและเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สังคม ปศุกิจที่สำคัญในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การเดินป่า การดำน้ำ การศึกษาวิถีชีวิต เป็นต้น

๔.๒ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตรวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่างๆ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทางการเกษตรที่ทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่างๆ ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น

๔.๓ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คือ การท่องเที่ยวเพื่อชมสิ่งทีแสดงความเป็นวัฒนธรรม เช่น ปราสาท พระราชวัง วัด โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิธีการดำเนินชีวิต ศิลปะทุกแขนง และสิ่งต่างๆ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัย นักท่องเที่ยวจะได้รับทราบประวัติความเป็นมา ความเชื่อ มุมมองความคิด ความศรัทธา ความนิยมของบุคคลในอดีตที่ถ่ายทอดมาถึงคนรุ่นปัจจุบันผ่านสิ่งเหล่านี้

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากมาย การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมคือ “โฮมสเตย์” นักท่องเที่ยวจะได้เข้าไปพักอาศัยกับชาวบ้านในชุมชน และดำเนินชีวิตเช่นเดียวกับชาวบ้าน

๔.๔ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑) การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing) เป็นการท่องเที่ยวที่ผนวกโปรแกรมการทำกิจกรรมบำบัดหรือฟื้นฟูโรค

๒) การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion) เป็นการท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และพักในโรงแรมหรือรีสอร์ท หรือศูนย์สุขภาพ ร่วมทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่สถานที่นั้นๆ จัดขึ้น เช่น การนวดแผนไทย บริการอาบน้ำแร่ เป็นต้น

๕. หลักการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ในการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หลักการดำเนินการที่สำคัญมี ๕ ประการดังนี้

๕.๑ เร่งพัฒนา บุรณะ พื้นฟูมรดก และสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ทั้งในเขตเมืองและนอกเมืองเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวใหม่ สร้างแหล่งจ่ายซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว โดยส่งเสริมบทบาทเอกชนร่วมกับชุมชนในการรักษาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชีวิตให้อยู่ในสภาพเดิมอย่างต่อเนื่อง

๕.๒ เพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม โดยส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการจัดสหกรณ์การท่องเที่ยวและการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว

๕.๓ เพิ่มมาตรการอำนวยความสะดวก สร้างความปลอดภัย และป้องกันการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว รวมทั้งเร่งรัดการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง

๕.๔ เร่งฟื้นฟูความร่วมมือกับท้องถิ่นอื่นๆ โดยรอบ ทั้งทางด้านการตลาด การลงทุนและการจัดอุปสรรคในการท่องเที่ยว

๕.๕ บริหารการท่องเที่ยวโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก โดยสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับธุรกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาคุณภาพการบริการการท่องเที่ยว รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของท้องถิ่นในรูปแบบที่หลากหลาย

๖. มาตรฐานและตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

มาตรฐานและตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดมาตรฐาน ออกเป็น ๓ ด้าน ได้แก่

๖.๑ มาตรฐานด้านแหล่งหรือกิจกรรมท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- ๑) สนับสนุนหรือจัดให้มีเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- ๒) สนับสนุนหรือจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- ๓) สนับสนุนหรือจัดให้มีระบบดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว

๖.๒ มาตรฐานด้านการบริการการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- ๑) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการด้านความปลอดภัย
- ๒) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการภัตตาคารและร้านอาหาร
- ๓) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการสินค้าและของที่ระลึก
- ๔) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการที่พักค้างแรมสำหรับนักท่องเที่ยว
- ๕) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- ๖) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการด้านบันเทิงและนันทนาการ
- ๗) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการด้านสารสนเทศ
- ๘) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการด้านขนส่ง

๖.๓ มาตรฐานด้านการตลาดท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- ๑) สนับสนุนหรือจัดให้มีการกำหนดแผนการตลาดท่องเที่ยว
- ๒) สนับสนุนหรือจัดให้มีการสร้างเส้นทางหรือกิจกรรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
- ๓) สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณาไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว

๗. แผนการดำเนินงานสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะกำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นแล้ว ยังมีแผนระดับต่างๆ ที่จะขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น แผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งการสนับสนุนงบประมาณ องค์ความรู้ และทรัพยากรอื่นๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในกรณีนี้ สำนักงานราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการตลาดท่องเที่ยว การสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณาไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยกำหนดค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด เกณฑ์การประเมิน การดำเนินการและปฏิทินการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๗.๑ การกำหนดค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด :

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐				
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
-	-	ร้อยละ ๘๙.๕๓ ฐานคำนวณ : คำนวณจาก อปท. ที่ประเมิน N = ๗,๘๕๑ แห่ง อปท.ผ่านเกณฑ์ ๗,๐๒๙ แห่ง	ร้อยละ ๙๔.๘๖ ฐานคำนวณ : คำนวณจาก อปท.ที่ประเมิน N = ๖,๔๘๘ แห่ง อปท.ผ่านเกณฑ์ ๖,๓๕๕ แห่ง	ร้อยละ ๙๖.๕๙ ฐานคำนวณ : คำนวณจาก อปท.ที่ประเมิน N = ๖,๗๕๕ แห่ง อปท.ผ่านเกณฑ์ ๖,๕๑๕ แห่ง	ร้อยละ ๙๘.๗๒	n/a	n/a	n/a	n/a

๗.๒ เกณฑ์การประเมิน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว
ตั้งแต่ ๒ กิจกรรมขึ้นไป ประกอบด้วย

- (๑) มีการจัดทำแผ่นพับ
- (๒) มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบอื่น ๆ
- (๓) มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
- (๔) มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุกระจายเสียง/วิทยุชุมชน
- (๕) มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุโทรทัศน์/ทางเคเบิลทีวี
- (๖) มีการจัดทำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น
- (๗) มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร/แหล่งท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์ม เช่น Airbnb Agoda สก. ขวนเที่ยว
- (๘) มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร/แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Line Facebook TikTok
- (๙) มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมขายแหล่งท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น
งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ

๗.๓ การดำเนินการและปฏิทินดำเนินการของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ส่วนกลาง)

ที่	การดำเนินการ	ปฏิทินดำเนินการ
๑.	กำหนดรายละเอียดตัวชี้วัด และแนวทางการส่งเสริม การท่องเที่ยวของ อปท. จังหวัดเพื่อแจ้ง อปท.	พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๒.	ประชาสัมพันธ์ ให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามการ ดำเนินการ ผ่านช่องทาง E-mail : 0810.6dla@gmail.com	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖
๓.	ชี้แจงหลักเกณฑ์การตรวจประเมินฯ ให้กับทีมประเมิน ประสิทธิภาพของ อปท. ผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์	มิถุนายน ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖
๔.	รวบรวมผลการดำเนินการ ผ่าน ๒ ช่องทาง ช่องทางที่ ๑ รวบรวมรายงานผลการดำเนินการจาก สกจ. ทาง E-mail : 0810.6dla@gmail.com ช่องทางที่ ๒ การประเมินของทีมประเมินประสิทธิภาพของ อปท. (LPA) ผ่านทางระบบสารสนเทศ	กันยายน ๒๕๖๖

๗.๔ การดำเนินการและปฏิทินดำเนินการของจังหวัด โดยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

ที่	การดำเนินการ	ปฏิทินดำเนินการ
๑.	ศึกษารายละเอียดตัวชี้วัด และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ อปท. และแจ้ง อปท. ทราบ	พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๒.	ประชาสัมพันธ์ ให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามการดำเนินการ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (สจร. กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ ฯ ได้ตามความเหมาะสม)	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖
๓.	ทบทวนประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (LPA) ตรวจสอบ และบันทึกผลการประเมินผ่านทางระบบสารสนเทศ	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖
๔.	รวบรวมผลการดำเนินการของ อปท. และรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ตามแบบรายงานที่กำหนดทาง E-mail : 0810.6dla@gmail.com (ตัวอย่างผนวก ก)	สิงหาคม - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

๗.๕ การดำเนินการและปฏิทินดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	การดำเนินการ	ปฏิทินดำเนินการ	หมายเหตุ
๑.	สำรวจข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	พฤศจิกายน ๒๕๖๕	
๒.	ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว บนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ให้เป็นปัจจุบัน	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ธันวาคม ๒๕๖๖	อปท. อาจจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของตนเองแยกตามหมวดหมู่ เพื่อเป็นข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนา
๓.	ดำเนินการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว (กำหนดเกณฑ์ประเมินประกอบด้วย ๙ กิจกรรม ตามข้อ ๗.๒)	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖	การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว อาจใช้ช่องทางเดิมที่มีอยู่และเพิ่มเติมในส่วนที่ยังไม่ได้ดำเนินการเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้กลับมาโดยเร็ว
๔.	รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัด ตามแบบรายงานที่กำหนด (ตัวอย่างผนวก ข)	สิงหาคม ๒๕๖๖	

๘. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

การมีส่วนร่วมของชุมชนโดยให้ชุมชนมีส่วนสำคัญในการกำกับดูแล ควบคุมการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี เนื่องจากเป็นเจ้าของท้องถิ่นเกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ช่วยกันดูแลความสะอาดเรียบร้อย ความร่มรื่นของท้องถิ่น รวมทั้งมีส่วนร่วมในการดูแลความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และชุมชนสามารถให้บริการและให้ข้อมูลด้านความเป็นอยู่และวัฒนธรรมกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจะต้องส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีกิจกรรมในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

๙. ระเบียบ/กฎหมาย

๙.๑ พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๔๕ (๓) สนับสนุนสภาพตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น (๗) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ (๗ ทวิ) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

๙.๒ พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๕๐ (๘) มาตรา ๕๓ (๑) มาตรา ๕๖ (๑) เทศบาลมีหน้าที่ บำรุงศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และมาตรา ๕๖ (๘) เทศบาลนครมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๙.๓ พระราชบัญญัติสภาพตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มาตรา ๖๗ (๕) ส่งเสริมการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม (๗) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๘) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น มาตรา ๖๘ (๔) องค์การบริหารส่วนตำบลอาจจัดให้มีและบำรุงสถานที่ประชุม การกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจ และสวนสาธารณะ และ (๑๒) การท่องเที่ยว

๙.๔ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๖ ให้เทศบาล เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบล มีอำนาจ และหน้าที่ (๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๑) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และ (๑๓) การจัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

๙.๕ มาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

๙.๖ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๑๓ (๕) การจัดงาน และการจัดกิจกรรมสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เบิกจ่ายได้ตามรายการค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน เช่น ค่าโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ต่างๆ ค่าใช้จ่ายในการออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ ค่าจ้างเหมาทำป้ายโฆษณา

๙.๗ ระเบียบกรมการท่องเที่ยวว่าด้วยการขอรับเงินงบประมาณ งบเงินอุดหนุนทั่วไปด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๑

๙.๘ ระเบียบองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การใช้จ่ายงบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการของหน่วยงานอื่น พ.ศ. ๒๕๕๔ (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

๙.๙ พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑



๙.๑๐ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/๒๒๒๑ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ และการให้บริการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลเพื่อช่วยส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๙.๑๑ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๓๙๓ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๙.๑๒ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๙ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการในการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

(ตัวอย่าง)
แบบรายงาน
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/
ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว
อบจ./เทศบาล/อบต..... อำเภอ.....
.....จังหวัด.....

กิจกรรม ที่ ดำเนิน การ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	
		เชิงปริมาณ	รูปภาพกิจกรรม/ เอกสาร/หลักฐาน/ แหล่งท่องเที่ยว
✓	1. มีการจัดทำแผ่นพับ	1) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานไหลเรือไฟ หมู่ที่ 3 จำนวน 200 แผ่น	
		2) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานผีตาโขน จำนวน 250 แผ่น	
	2. มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น นิตยสาร, วารสาร หรือจุลสาร		
✓	3. มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	1. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์น้ำตกทีลอซู จำนวน 10 ป้าย	
		2. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อุทยาน	

กิจกรรม ที่ ดำเนิน การ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	
		เชิงปริมาณ	รูปภาพกิจกรรม/ เอกสาร/หลักฐาน/ แหล่งท่องเที่ยว
		แห่งชาติภูสอยดาว จำนวน 8 ป้าย	
	4. มีการเผยแพร่ แหล่งท่องเที่ยวทาง วิทยุกระจายเสียง/ วิทยุชุมชน		
	5. มีการเผยแพร่ แหล่งท่องเที่ยวทาง วิทยุโทรทัศน์ /ทาง เคเบิลทีวี		
✓	6. มีการจัดทำ เว็บไซต์เพื่อแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยว ในท้องถิ่น	1. จัดทำเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโดย ชุมชนบ้านป่าโมง	
		2. จัดทำเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ งานประเพณีท้องถิ่น 12 เดือน	
	7. มีการ ประชาสัมพันธ์ที่พัก/ แหล่งท่องเที่ยวผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Airbnb Agoda		

กิจกรรม ที่ ดำเนินการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	
		เชิงปริมาณ	รูปภาพกิจกรรม/ เอกสาร/หลักฐาน/ แหล่งท่องเที่ยว
	สถ. ชวนเที่ยว เป็นต้น		
	8. มีการ ประชาสัมพันธ์/ แหล่งท่องเที่ยว ผ่าน สื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Line Facebook เป็นต้น		
	9. มีการเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการ ตลาดแหล่งท่องเที่ยว กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เช่น งาน ไทยเที่ยวไทย งาน แสดงสินค้า OTOP หรือกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวอื่นๆ		
รวมกิจกรรมที่ อปท.สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่ นักท่องเที่ยว จำนวน 3 กิจกรรม			

(ลงชื่อ).....ผู้รับรองข้อมูล

(.....)

นายก อบจ./เทศบาล/อบต.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ช่องกิจกรรมที่ดำเนินการ

แบบรายงานรายละเอียดประกอบแบบรายงานสรุปผลการดำเนินการตัวชี้วัดตามมาตรฐานการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
 ของส่วนราชการตัวชี้วัดตามมาตรฐานการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่พื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ประเภท อปท.	อปท.	มี/ไม่มีแหล่งท่องเที่ยว	มี/ไม่มีกิจกรรมโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ให้แก่ นักท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรม	กิจกรรมที่ ดำเนินการ (อธิบาย)	ผลการประเมิน (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
1	อุดรดิตถ์	ตรอน	ทต.	ทต.ตรอน					
2	อุดรดิตถ์	ตรอน	ทต.	ทต.บ้านแก่ง					
3	อุดรดิตถ์	ตรอน	อบต.	อบต.ข่อยสูง					
4	อุดรดิตถ์	ตรอน	อบต.	อบต.น้ำอ่าง					
5	อุดรดิตถ์	ตรอน	อบต.	อบต.บ้านแก่ง					
6	อุดรดิตถ์	ตรอน	อบต.	อบต.วังแดง					
7	อุดรดิตถ์	ตรอน	อบต.	อบต.หาดสองแคว					
8	อุดรดิตถ์	ทองแสนขัน	ทต.	ทต.ทองแสนขัน					
9	อุดรดิตถ์	ทองแสนขัน	อบต.	อบต.น้ำพี					
10	อุดรดิตถ์	ทองแสนขัน	อบต.	อบต.บ่อทอง					
11	อุดรดิตถ์	ทองแสนขัน	อบต.	อบต.ป่าคาย					
12	อุดรดิตถ์	ทองแสนขัน	อบต.	อบต.ฝักขวง					
13	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	ทต.	ทต.จirim					
14	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	ทต.	ทต.ท่าปลา					
15	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	ทต.	ทต.ร่วมจิต					

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ประเภท อปท.	อปท.	มี/ไม่มีแหล่งท่องเที่ยว	หน้าที่ 2 มี/ไม่มีกิจกรรมโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์หนังสือให้แก่ นักท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรม	กิจกรรมที่ ดำเนินการ (อธิบาย)	ผลการประเมิน (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
16	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.	อบต.ท่าปลา					
17	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.	อบต.นางพญา					
18	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.	อบต.น้ำหมัน					
19	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.	อบต.ผาเลือด					
20	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.	อบต.ร่มจิต					
21	อุดรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.	อบต.หาดลำ					
22	อุดรดิตถ์	น้ำป่าด	ทต.	ทต.น้ำป่าด					
23	อุดรดิตถ์	น้ำป่าด	อบต.	อบต.เด่นเหล็ก					
24	อุดรดิตถ์	น้ำป่าด	อบต.	อบต.ท่าแม่					
25	อุดรดิตถ์	น้ำป่าด	อบต.	อบต.น้ำไคร้					
26	อุดรดิตถ์	น้ำป่าด	อบต.	อบต.น้ำฝั้น					
27	อุดรดิตถ์	น้ำป่าด	อบต.	อบต.บ้านผาย					
28	อุดรดิตถ์	น้ำป่าด	อบต.	อบต.แสนตอ					
29	อุดรดิตถ์	น้ำป่าด	อบต.	อบต.ห้วยมุ่น					
30	อุดรดิตถ์	บ้านโคก	ทต.	ทต.บ้านโคก					
31	อุดรดิตถ์	บ้านโคก	อบต.	อบต.นาชุม					
32	อุดรดิตถ์	บ้านโคก	อบต.	อบต.บ่อเปี้ย					
33	อุดรดิตถ์	บ้านโคก	อบต.	อบต.ม่วงเจ็ดต้น					
34	อุดรดิตถ์	พิชัย	ทต.	ทต.ท่าสัก					

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ประเภท อบท.	อบท.	มี/ไม่มีแหล่งท่องเที่ยว	หน้าที่ 3 มี/ไม่มีกิจกรรมโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินการ (อธิบาย)	ผลการประเมิน (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
35	อุดรดิตต์	พิชัย	ทต.	ทต.โนนเมือง					
36	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.คอชุม					
37	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.ท่ามะเฟือง					
38	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.ท่าสัก					
39	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.นายนาง					
40	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.นาอิน					
41	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.โนนเมือง					
42	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.บ้านโนน					
43	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.บ้านดารา					
44	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.บ้านหม้อ					
45	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.พญาแมน					
46	อุดรดิตต์	พิชัย	อบต.	อบต.ไร่ฮ้อย					
47	อุดรดิตต์	พากท่า	ทต.	ทต.พากท่า					
48	อุดรดิตต์	พากท่า	อบต.	อบต.บ้านเสี้ยว					
49	อุดรดิตต์	พากท่า	อบต.	อบต.พากท่า					
50	อุดรดิตต์	พากท่า	อบต.	อบต.สองคอน					
51	อุดรดิตต์	พากท่า	อบต.	อบต.สองห้อง					
52	อุดรดิตต์	เมืองอุดรดิตต์	ทต.	ทต.คุ้มตะเภา					
53	อุดรดิตต์	เมืองอุดรดิตต์	ทต.	ทต.วังงาม					

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ประเภท อปท.	อปท.	มี/ไม่มีแหล่งท่องเที่ยว	หน้าที่ 4 มี/ไม่มีกิจกรรมโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ให้แก่ นักท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรม	กิจกรรมที่ ดำเนินการ (อธิบาย)	ผลการประเมิน (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
54	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทต.	ทต.ท่าเสา					
55	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทต.	ทต.น้ำรีด					
56	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทต.	ทต.บ้านเกาะ					
57	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทต.	ทต.บ้านดำนานาชม					
58	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทต.	ทต.ป่าเต่า					
59	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทต.	ทต.ผาจุก					
60	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทต.	ทต.วังกะพี้					
61	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทต.	ทต.หาดกรวด					
62	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทม.	ทม.อุดรดิตถ์					
63	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบจ.	อบจ.อุดรดิตถ์					
64	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.	อบต.ขุนผา					
65	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.	อบต.ถ้ำกลอง					
66	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.	อบต.บ้านดำน					
67	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.	อบต.บ้านดำนนาชม					
68	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.	อบต.วังคิน					
69	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.	อบต.แสนคอ					
70	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.	อบต.หาดงิ้ว					
71	อุดรธานี	ลับแล	ทต.	ทต.ทุ่งยั้ง					
72	อุดรธานี	ลับแล	ทต.	ทต.พระเสด็จ					

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ประเภท อบต.	อบต.	มี/ไม่มีแหล่งท่องเที่ยว	หน้าที่ยุติ/ไม่มีกิจกรรมโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินการ (อธิบาย)	ผลการประเมิน (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
73	อุดรธานี	ลับแล	ทต.	ทต.ศรีพนมมาศ					
74	อุดรธานี	ลับแล	ทต.	ทต.หัวดง					
75	อุดรธานี	ลับแล	อบต.	อบต.ชัยภูมิพล					
76	อุดรธานี	ลับแล	อบต.	อบต.ด่านแม่คำมัน					
77	อุดรธานี	ลับแล	อบต.	อบต.น่านกกก					
78	อุดรธานี	ลับแล	อบต.	อบต.ไผ่ล้อม					
79	อุดรธานี	ลับแล	อบต.	อบต.ฝายหลวง					
80	อุดรธานี	ลับแล	อบต.	อบต.แม่พูล					